

ENTREGABLE DE CONSULTORÍA

OPTIMIZACIÓN DE HILO PARA X SOBRE LA BIENAL DE ESPACIO PÚBLICO

Consultor	Juan Manuel Caicedo
Entidad beneficiaria	Secretaría Distrital del Hábitat
Fecha del informe	Bogotá D.C., abril de 2026
Carácter del documento	Entregable de consultoría

Objeto del entregable: Revisar el hilo propuesto para X, identificar sus fortalezas y debilidades desde criterios de alto rendimiento en conversación digital, y formular una versión optimizada que aumente engagement, mejore el sentimiento positivo y amplíe la conversación alrededor del espacio público, la participación y los reconocimientos obtenidos por la entidad.

1. ALCANCE DEL TRABAJO

Se consolidó un análisis técnico del hilo inicialmente planteado para X y del texto complementario para Facebook, con el propósito de fortalecer su capacidad de generar interacción, apropiación ciudadana y percepción positiva.

El enfoque del ejercicio no fue únicamente corregir redacción, sino transformar una secuencia de mensajes institucionales en una pieza digital con mayor potencial de circulación, conversación y recordación, tomando como referencia aprendizajes visibles de cuentas de alto impacto: apertura con idea-fuerza, lenguaje más humano, mejor ritmo narrativo, menos tono de boletín y cierre con invitación explícita a participar.

2. INSUMO RECIBIDO

Hilo propuesto inicialmente para X:

Post de apertura: “Bogotá presentó el catálogo oficial de la Bienal de Espacio Público 2025, un documento que reúne memorias, proyectos ganadores y aportes en urbanismo. Una guía clave de buenas prácticas para futuras intervenciones en la ciudad. #EspacioPúblico”

1/3: “El lanzamiento se realizó en el CEFE Cometas, en Suba, con participación de entidades, academia, ciudadanía y ganadores. Desde la Secretaría Distrital del Hábitat acompañamos este espacio como invitados, destacando su valor para la ciudad.”

2/3: continuidad del hilo con la misma lógica informativa del lanzamiento y la presencia institucional.

3/3: “¡Fuimos premiados! Recibimos 3 reconocimientos, incluyendo el premio principal ‘Fernando Jiménez Mantilla’ por el PIR-CASC en San Cristóbal y el premio de Gestión por nuestros #Ecobarrios.”

Texto complementario remitido para Facebook:

“¡Bogotá ya tiene su catálogo oficial de la Bienal de Espacio Público 2025! Este documento reúne las memorias y proyectos ganadores que se consolidan como la guía de buenas prácticas para las futuras intervenciones urbanas en nuestra ciudad. El lanzamiento se realizó en el CEFE Cometas (Suba), con la participación de la academia, la ciudadanía y los ganadores del certamen. Desde la Secretaría Distrital del Hábitat, acompañamos este espacio como invitados, celebrando el fortalecimiento del espacio público en Bogotá. En esta edición, nos llena de orgullo haber recibido tres importantes reconocimientos por nuestra gestión: Premio Principal ‘Fernando Jiménez Mantilla’; Categoría Obra: Proyecto Integral de Revitalización en torno al Cable Aéreo San Cristóbal (PIR-CASC); Categoría Gestión: Ecobarrios La Roca y El Regalo. Estos resultados reflejan nuestro compromiso con una ciudad más equitativa, accesible y orientada al bienestar de todos los ciudadanos. Consulta el catálogo completo en: bienaldeespaciopublico.dadep.gov.co”

3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL HILO RECIBIDO

Aspecto	Lectura técnica del consultor
Valor del contenido	El insumo parte de una buena noticia, con dos activos claros: el lanzamiento de un catálogo con vocación de legado técnico y la obtención de tres reconocimientos para la entidad.
Problema principal	La secuencia está redactada con lógica de reporte institucional. Informa, pero no conversa. Cuenta lo ocurrido, pero no abre una idea capaz de conectar con la experiencia cotidiana de la ciudadanía.
Apertura	El primer trino arranca con el hecho administrativo (“Bogotá presentó...”). Eso reduce el interés inicial, porque privilegia el evento antes que el significado.
Tono	Predomina un tono descriptivo y corporativo. Funciona como resumen, pero no como pieza diseñada para generar comentarios, compartidos o apropiación emocional.
Premios	Los reconocimientos aparecen como resultado final, pero no se traducen en algo que la gente pueda sentir o entender en su vida diaria. Existe riesgo de que suene a autobombo si no se conecta con bienestar, barrio o comunidad.
Estructura	El hilo original es correcto, pero lineal. Le falta una curva narrativa más potente: idea de ciudad -> contexto -> logro -> significado -> conversación.
Engagement	No incluye una pregunta, una invitación a opinar ni un cierre que convoque a la audiencia. Sin ese componente, disminuye la probabilidad de respuesta y amplificación.
Sentiment positivo	El sentimiento es favorable, pero más desde el orgullo institucional que desde una emoción ciudadana compartida. Había margen para llevarlo a un terreno más inspirador y menos formal.

Conclusión del análisis: El material tenía una base sólida, pero necesitaba ser reescrito para dejar de sonar como acta de evento y empezar a comportarse como contenido digital con capacidad de circular, inspirar e invitar a la ciudadanía a participar.

4. CRITERIOS DE MEJORA APLICADOS

- Abrir con una idea-fuerza y no con el protocolo del evento.
- Traducir el valor del espacio público a beneficios que la gente reconoce: seguridad, encuentro, caminabilidad, dignidad y calidad de vida.
- Usar los premios como prueba de una manera de hacer ciudad, no como simple celebración interna.
- Reducir el tono de boletín y aumentar la legibilidad emocional y ciudadana.
- Incorporar una pregunta final para activar respuestas, apropiación y conversación.
- Ordenar el hilo con una secuencia más atractiva: sentido -> contexto -> reconocimientos -> significado -> participación.

5. PROPUESTA FINAL RECOMENDADA PARA PUBLICACIÓN EN X

Post de apertura

El espacio público bien hecho sí cambia la vida de la gente. Hace barrios más seguros, más caminables, más vivos y más dignos.

Por eso celebramos que Bogotá ya tenga el catálogo oficial de la Bienal de Espacio Público 2025: una guía de ideas, proyectos y aprendizajes para seguir construyendo una mejor ciudad. #EspacioPúblico

1/4

El lanzamiento se realizó en el CEFE Cometas, en Suba, con participación de ciudadanía, academia, entidades y equipos ganadores.

Más que un evento, fue una conversación sobre cómo hacer mejor ciudad desde el espacio público, con proyectos que dejan lecciones para futuras intervenciones en Bogotá.

2/4

Desde la Secretaría Distrital del Hábitat acompañamos este espacio con orgullo, y además recibimos 3 reconocimientos que respaldan una visión en la que el espacio público no se diseña solo para verse bien, sino para mejorar la vida cotidiana de las comunidades.

3/4

Estos fueron los reconocimientos:

Premio principal “Fernando Jiménez Mantilla”

Categoría Obra, por el Proyecto Integral de Revitalización en torno al Cable Aéreo San Cristóbal

Categoría Gestión, por #Ecobarrios La Roca y El Regalo

4/4

Estos reconocimientos nos alegran, pero sobre todo nos reafirman algo: cuando el urbanismo escucha a la comunidad, el espacio público deja de ser solo infraestructura y se convierte en bienestar, encuentro y oportunidades.

¿Qué espacio público de Bogotá sientes que más ha transformado tu barrio o tu forma de vivir la ciudad?

6. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA FINAL

La versión propuesta aumenta la probabilidad de engagement porque arranca con una afirmación amplia y emocional sobre el valor del espacio público, en lugar de iniciar con el dato administrativo del lanzamiento.

Amplía la conversación al llevar el tema del catálogo y de los premios a una discusión más grande sobre ciudad, comunidad, transformación urbana y calidad de vida.

Mejora el sentimiento positivo porque el orgullo institucional se conecta con una promesa colectiva: barrios más dignos, espacios más vivos y mejores oportunidades de encuentro.

Hace más compartible el mensaje, ya que presenta una idea que las personas pueden citar, comentar o apropiarse más fácilmente.

La pregunta de cierre habilita una conversación orgánica y permite que la audiencia hable desde su experiencia de barrio, lo cual es especialmente útil para una entidad como Hábitat.

7. RECOMENDACIÓN DE IMPLEMENTACIÓN

Publicar el hilo acompañado de una pieza gráfica o carrusel con una portada visualmente fuerte y una lámina final con pregunta a la ciudadanía.

En el primer comentario o respuesta del hilo, incluir el enlace al catálogo, para no recargar el post principal y mantener mejor la fluidez de lectura.

Replicar la lógica del hilo en otras plataformas, especialmente Instagram y Facebook, pero ajustando extensión y ritmo para cada canal.

Monitorear las respuestas ciudadanas para identificar percepciones sobre espacio público, zonas valoradas y sectores que reclaman intervención futura.

8. CIERRE

Con base en la revisión efectuada, la propuesta final fortalece de manera significativa el potencial de conversación digital del contenido remitido. La recomendación es publicar una versión más humana, menos protocolaria y más conectada con la experiencia urbana de las personas. Esto no solo mejora el desempeño del hilo en X, sino que además posiciona a la entidad desde una narrativa más cercana, útil y compartible.